



教育部技術型高級中等學校

**商業與管理群** 群科中心學校

The Center for study area of Business and Administration

# 學習歷程檔案 學習成果參考範例

-商業與管理群-





# 簡報大綱

01

## 學習歷程資料內容

- 蒐集項目詳細內容
- 檔案格式、大小

02

## 課程學習成果內容

03

## 課程學習成果範例

- 作品呈現
- 操作過程呈現
- 專題報告書

04





# 學習歷程資料內容

- 蒐集項目詳細內容
- 檔案格式、大小



# 學習歷程資料內容

## - 蒐集項目詳細內容



學習歷程學校平臺		學習歷程中央資料庫	
項目	內容	項目	內容
基本資料	學生學籍資料 (含校級、班級及社團幹部紀錄)	基本資料	同學習歷程學校平臺之資料 ●學校每學期提交
修課紀錄	學校報經各該主管機關備查之課程計畫，所開設有採計學分之科目/課程學業成績及課程諮詢紀錄	修課紀錄	同學習歷程學校平臺之資料； 不包括課程諮詢紀錄 ●學校每學期提交
課程學習成果	(需任課教師認證) 前款學生上傳時間及科目/課程產出之作業、作品及其他學習成果 ●每學期學生上傳時間及件數由學校自訂	課程學習成果	同學習歷程學校平臺之資料 ●學生自一學年上傳至學校平臺之課程學習成果，勾選至多6件，由學校每學年提交
多元表現	彈性學習時間、團體活動時間及其他表現 ●學生上傳時間及件數由學校自訂	多元表現	同學習歷程學校平臺之資料 ●學生自一學年上傳至學校平臺之多元表現，勾選至多10件，由學校每學年提交

# 學習歷程資料內容

## - 檔案格式、大小



資料項目	檔案格式類型	內容說明 (檔案大小或簡述文字之字數)
課程諮詢記錄 (只限校內平臺)	文件：pdf、jpg、png	每件固定上限2MB
	簡述：文字	每件100個字為限
課程學習成果	文件：pdf、jpg、png	每件固定上限2MB
	影音檔案：mp3、mp4	每件固定上限5MB
	簡述：文字	每件100個字為限
多元表現	證明文件：pdf、jpg、png	每件固定上限2MB
	影音檔案：mp3、mp4	每件固定上限5MB
	外部連結：文字	-
	簡述：文字	每件100個字為限



# 課程學習成果內容



# 課程學習成果內容



備審資料來源	學習歷程項目	升學參採資料、課程學習成果及多元表現件數上限	技專招生入學管道
學習歷程中央資料庫	<b>基本資料</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>學生學籍資料</li> </ul>	學生學籍資料 (含校級、班級及社團幹部經歷)	甄選入學 技優甄審 四技申請入學 (普高生)
	<b>修課紀錄</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>每學期修課之科目、學分數及成績</li> </ul>	每學期修課之科目、學分數及成績。	
	<b>課程學習成果</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>具學分科目之課程實作、作品或書面報告</li> <li>三年內最多可上傳18件</li> <li>檔案格式：影音、PDF、圖片等</li> </ul>	1. 專題實作及實習科目學習成果(必採)： <b>至多可採計6件</b> 。(各校系可自訂低於6件之上限) 2. 其他課程學習成果： <b>至多可採計3件</b> (各系可訂低於3件)。  <b>至多可採計6件</b> ，著重跨領域/科目專題、實作/實驗課程或探索體驗等課程學習統整與應用學習成果。	甄選入學 技優甄審  四技申請入學 (普高生)
	<b>多元表現</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>校內表現、校外表現、志工服務、競賽成果、檢定證照等</li> <li>三年內最多可上傳30件</li> <li>檔案格式：影音、PDF、圖片等</li> </ul>	<b>至多可採計10件</b> ，招生校系於簡章說明必、選繳交項目、件數限制。	甄選入學 技優甄審 四技申請入學 (普高生)
報名平台 聯合會	<b>自傳</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>(含學習歷程自述)及讀書計畫</li> </ul>	依升學之志願科系，撰寫自傳/學習歷程自述/讀書計畫及各校系需求之補充資料	甄選入學 技優甄審 四技申請入學 (普高生)
	<b>其他資料</b>	其他有利審查資料	



# 課程學習成果範例

- 作品呈現
- 操作過程呈現
- 專題報告書



# 課程學習成果範例

## -作品呈現-專題實作



### ★ 專題實作-作品創作說明

作品主題	音樂摩天輪
使用軟體	軟體名稱：123D Make 123Design
創作素材	<input checked="" type="checkbox"/> 木頭 <input checked="" type="checkbox"/> 3D列印(PLA/ABS) <input type="checkbox"/> 紙張 <input checked="" type="checkbox"/> 其他: <u>壓克力</u>
創作理念 (300字內)	摩天輪是大人和小孩都喜歡的遊樂設施，它對某些人來說是乘載著幻想、夢想、理想的地方。音樂可讓人沉淪於自己編織美夢的方式，它有不同形式的演奏方式。當摩天輪的轉動就代表著你的命運的轉動，宛如一首歌、一條曲子，都有人生中的起承轉合，但它終究回到一個圓。一個人生的圓，其實就是從出生到死亡一生中必經的旅程罷了。音樂，可以很簡單，也可以很不簡單.....。一切總歸自己走出而已。

# 課程學習成果範例

## -作品呈現-專題實作



### ★ 專題實作-作品創作說明

作品列印完成照片	
(前視角) 	(後視角) 
(左視角) 	右(視角) 

# 課程學習成果範例

## -作品呈現



### ★ 專題實作-作品創作說明



- ★ 建議加入教師評分、評語及建議等佐證資料，以增加信校度

# 課程學習成果範例

## -作品呈現



- ★ 專題實作-作品創作說明  
作品示意圖(以照片、電繪或手繪呈現)





# 課程學習成果範例

## -作品呈現-專題實作



### ★ 學習歷程報告

可參考以下方向撰寫

1. 實作與學理之連結
2. 意涵與生活之連結
3. 創意來源
4. 學習心得
5. 反思
6. 歸納與發現

# 課程學習成果範例

## -操作過程呈現



### ★ 門市經營實務—結帳作業

#### 一、準備作業

- (一)整理零用金由右至左依序由小到大，放在收銀機錢櫃上方。
- (二)準備發票紙捲、空白紙捲各須2捲。
- (三)準備筆、口紅膠。
- (四)客人結帳用現金放置桌面。

# 課程學習成果範例

## -操作過程呈現



### ★ 門市經營實務—結帳作業

#### 二、操作步驟

##### (一)簡易設備操作

1.安裝發票→2.接班設定→3.分配收銀零用金

##### (二)結帳

1.歡迎顧客→2.商品登錄→3.結算金額→4.收取現金→5.找零作業→

6.商品裝袋→7.歡送顧客

##### (三)投庫

1.確認金額→2.寫投庫單→3.投庫→4.電腦設定

##### (四)離櫃

1.清點現金→2.抽屜申報→3.交班設定→4.清帳→5.日結帳→6.物品歸位

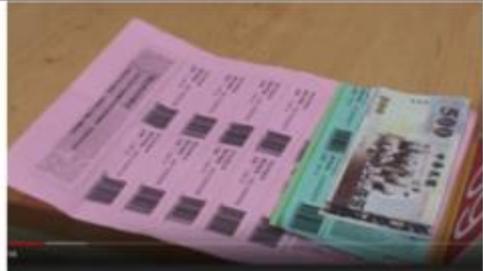
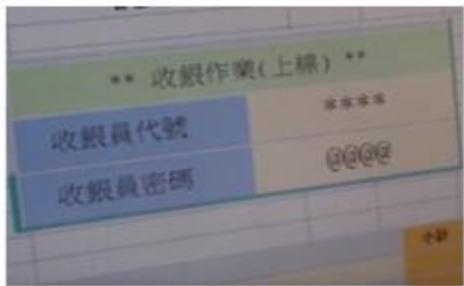
# 課程學習成果範例

## -操作過程呈現



### ★ 門市經營實務—結帳作業

#### 三、操作過程及結果之照片

		
1.準備作業(整理零用金)	2.準備紙捲、口紅膠、筆	3.準備客人用現金
		
4.安裝發票	5.接班設定	6.分配收銀零用金

# 課程學習成果範例

## -操作過程呈現



### ★ 門市經營實務—結帳作業

### 三、操作過程及結果之照片(建議有學生入鏡更佳)

		
7.歡迎顧客	8.商品登錄	9.結算金額
		
10.收取現金	11.找零作業	12.浮貼發票

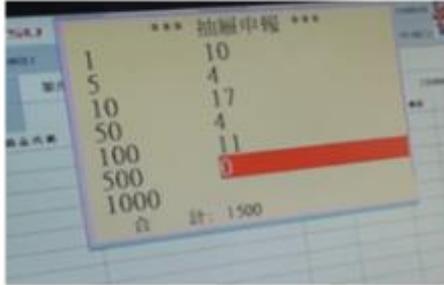
# 課程學習成果範例

## -操作過程呈現



### ★ 門市經營實務—結帳作業

### 三、操作過程及結果之照片

		
13.確認投庫金額	14.寫投庫單	15.投庫
		
16.電腦投庫設定	17.清點現金	18.抽屜申報

# 課程學習成果範例

## -操作過程呈現



### ★ 門市經營實務—結帳作業

#### 三、操作過程及結果之照片

		
19.交班	20.清帳及日結帳	21.物品歸位

#### 四、學習操作過程後之歸納與總結

例如學生自我心得、反思及發現

# 課程學習成果範例

## -操作過程呈現



### ★ 會計套裝軟體



1. 進入會計記帳軟體



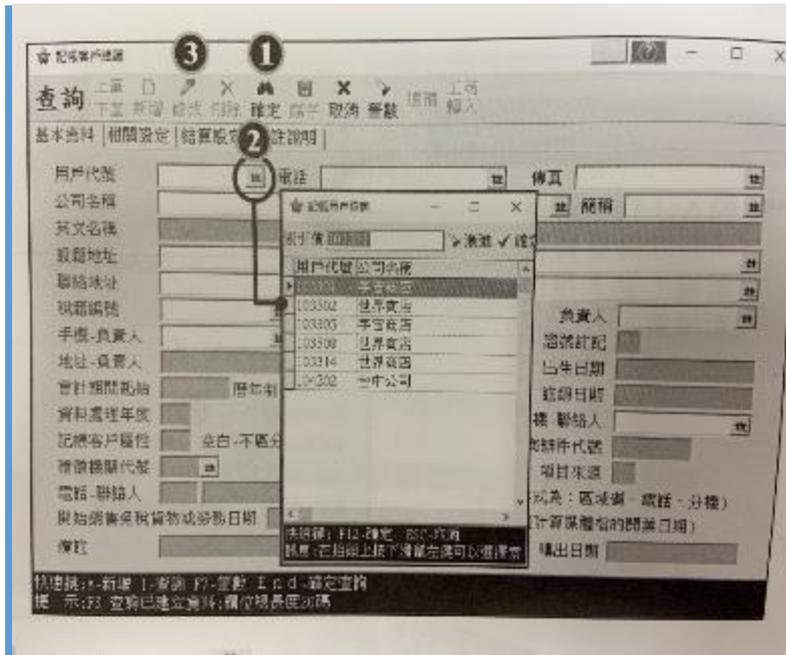
2. 找到所屬之介面

# 課程學習成果範例

## -操作過程呈現



### ★ 會計套裝軟體



3.開始公司設定



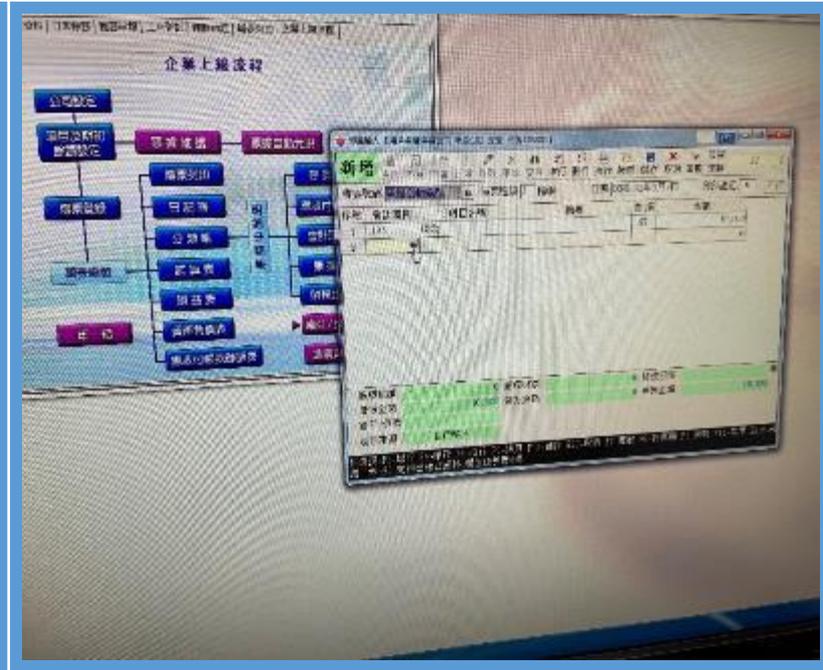
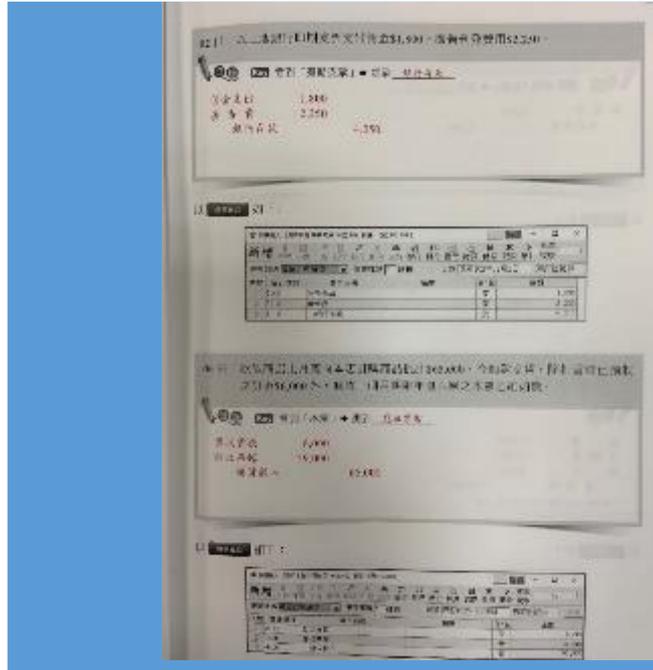
4.電腦開帳日期初餘額設定

# 課程學習成果範例

## -操作過程呈現



### ★ 會計套裝軟體

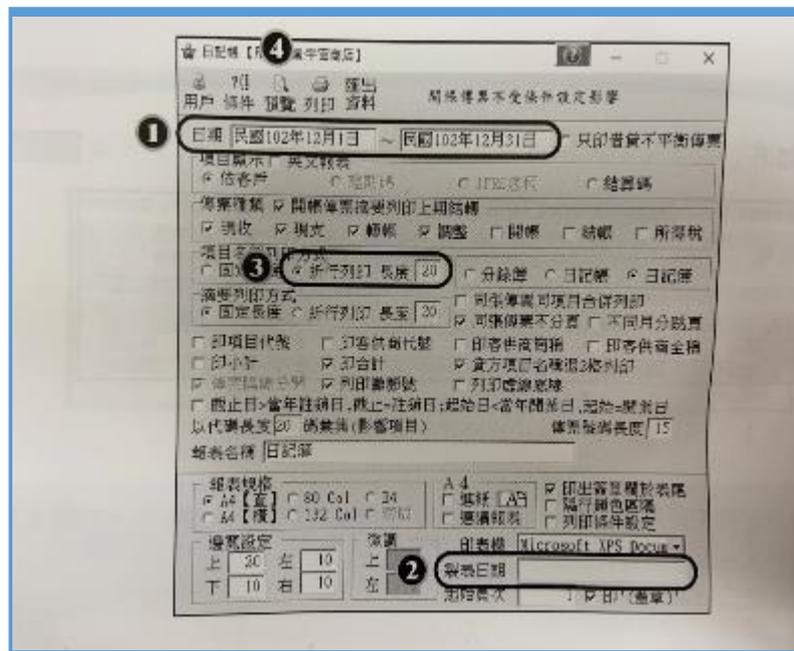


# 課程學習成果範例

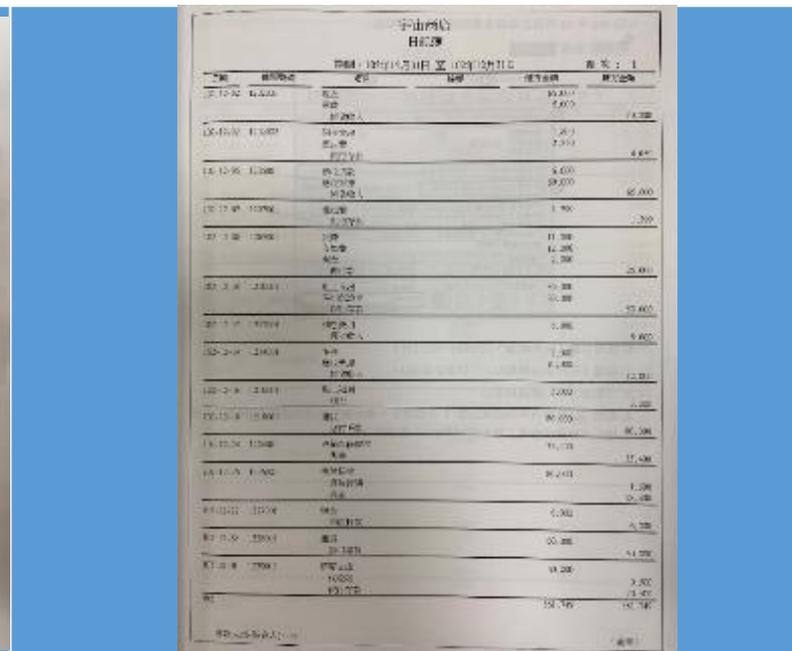
## -操作過程呈現



### ★ 會計套裝軟體



7.查詢登入之交易



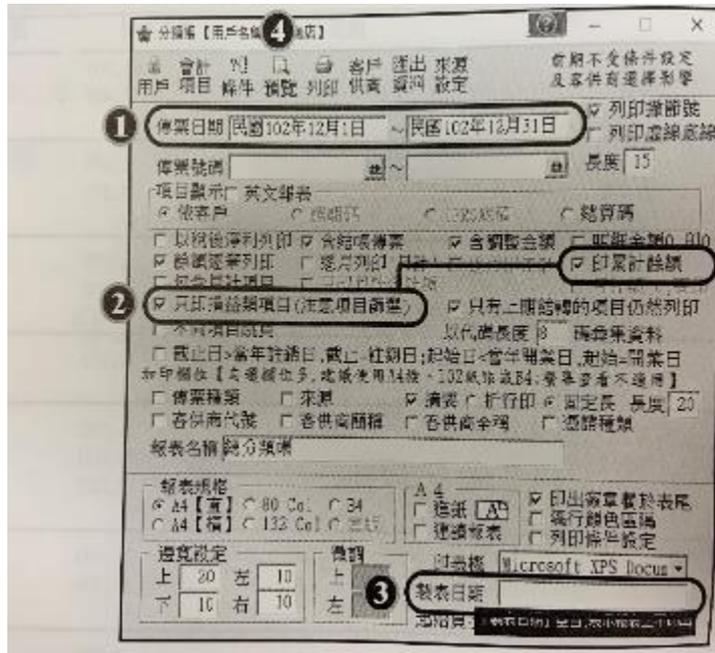
8.檢視日記簿

# 課程學習成果範例

## -操作過程呈現



### ★ 會計套裝軟體



9.查詢分類帳

科目	總借餘額	總貸餘額	貸借差	期初	期末
11-101 現金	1,000.00	1,000.00	0.00	1,000.00	1,000.00
11-102 銀行存款	1,000.00	1,000.00	0.00	1,000.00	1,000.00
11-103 其他應收	1,000.00	1,000.00	0.00	1,000.00	1,000.00
11-104 其他應付	1,000.00	1,000.00	0.00	1,000.00	1,000.00
11-105 其他資產	1,000.00	1,000.00	0.00	1,000.00	1,000.00
11-106 其他負債	1,000.00	1,000.00	0.00	1,000.00	1,000.00
11-107 其他權益	1,000.00	1,000.00	0.00	1,000.00	1,000.00
11-108 其他收入	1,000.00	1,000.00	0.00	1,000.00	1,000.00
11-109 其他支出	1,000.00	1,000.00	0.00	1,000.00	1,000.00
11-110 其他損益	1,000.00	1,000.00	0.00	1,000.00	1,000.00
11-111 其他調整	1,000.00	1,000.00	0.00	1,000.00	1,000.00
11-112 其他合計	1,000.00	1,000.00	0.00	1,000.00	1,000.00
11-113 總計	1,000.00	1,000.00	0.00	1,000.00	1,000.00

10.檢視總分類帳

# 課程學習成果範例

## -操作過程呈現



### ★ 學習歷程報告

可參考以下方向撰寫

1. 實作與學理之連結
2. 意涵與生活之連結
3. 創意來源
4. 學習心得
5. 反思
6. 歸納與發現

# 課程學習成果範例

-專題報告書-以中學生小論文寫作比賽為例



★ 臺中市立臺中家事商業高級中等學校(校名)  
國際貿易科(科系)

1. 課程名稱
2. 單元
3. 前言
4. 正文
5. 結論
6. 引註資料

# 課程學習成果範例

## -專題報告書-中學生網站 特優作品



臺中市立臺中家事商業高級中等學校

國際貿易科

一個人也能包廂開唱－淺談迷你KTV之銅板商機

壹、課程名稱：商業概論(舉例)

貳、單元名稱：消費行為理論(舉例)

參、前言

### 一、研究背景

隨著現代人與群體間的人際關係日漸淡薄，而目前的社會人口結構朝向少子化、高齡化及網路經濟發達的現代趨勢更轉變對家庭的價值觀，導致單身族群大幅增加。孤獨勢必成為一個必須面對的重要課題，朋友之間揪團歡唱，已不再是想要唱歌時的必須條件，獨處也不再令人感到尷尬，**隨著單身族群人數的暴增，台灣單身商機，每年更超過 6000 億元！**（左正玟，2016）



圖 1. COCOBAR 迷你 KTV（圖片來源：本組自行拍攝）

# 課程學習成果範例

-專題報告書-以專題及創意製作競賽作品為例



- ★ 國立羅東高級商業職業學校(校名)  
資料處理科(科系)
- 1. 課程名稱
- 2. 單元
- 3. 摘要
- 4. 研究動機
- 5. 主題與課程之相關性或教學單元之說明
- 6. 研究方法(過程)
- 7. 研究結果
- 8. 討論
- 9. 結論
- 10. 參考資料及其他

# 課程學習成果範例

-專題報告書-以專題及創意製作競賽作品為例



- ★ 若為延續性作品或與課程間有關聯性者，建議加入延續性發展、發想之說明或課程間關聯性之連結圖

# 課程學習成果範例

## -專題報告書-以全國專題作品為例



國立羅東高級商業職業學校

資料處理科

農耕文明從小學起—推廣農業品牌之教學企劃案研究—以新南田董米為例

壹、課程名稱：多媒體APP設計(舉例)

貳、單元名稱： Smart App Creator(舉例)

參、摘要

新南田董米為少數注重生態保育的農業品牌，創辦人以友善耕種為生態農業的開端並以棲地營造、有「雞」認證的理念來創建價值。本研究以推廣農業品牌為核心，藉由建立新南田董米的品牌知名度並增加品牌認同，再奠定消費者的品牌忠誠。透過與國小的特色課程結合，研擬出教學企劃案，將生態農業的理念從小學起，本組設計一系列生態影片、APP 數位導覽系統及運用線上互動平台 Kahoot!，以趣味性的即時回饋及問卷前後測來激發學童的學習動機，目的在於讓學童認識在地農業品牌，並更深切了解這塊土地的珍貴與價值，藉此活動設計，結合國小特色課程的實施，做為推廣農業品牌的開端，影片與 APP 數位導覽系統的建置，可突破時空的限制，提供推播生態農業的最佳代言。

關鍵字：農業品牌、教學企劃案、APP數位導覽系統

# 課程學習成果範例

-專題報告書-全國專題製作 第一名作品



學生影音介紹(建議以超連結方式呈現)





The End  
謝謝指教