



不去矽谷、不要 Ph.D. 做出不輸蘋果的 MIT 玩具~生涯發展教育

文 陳雅琦

2014年，有「玩具奧斯卡獎」之稱、全美最大的玩具比賽「父母嚴選」獎項公布，由台灣的綿羊犬藝術公司所設計的「古文物探索」和「鐵道王國」，從全球500件作品中脫穎而出，拿下玩具類雙料銀牌。不僅和蘋果砸下新台幣15億元研發的智慧玩具賽車Anki DRIVE並列，排名更高於獲得銅牌的全球最大玩具商樂高(LEGO)。

不足才是機會!帶一萬美元返台創業

令人訝異的是，今年29歲的綿羊犬藝術公司創辦人林啟維，擁有台灣大學電機工程學士、美國加州大學電機碩士學位，他當年放棄加州大學主動提供獎學金的機會，帶著轉賣二手車而來的一萬美元，回台創業，於2013年成立綿羊犬。

對於放下在美國求學和就業的契機，走上創業路，林啟維說：「進入矽谷的人生很安穩；但這樣的人生似乎就只剩下一條直線。」他笑道：「我相信將玩具開發做到極致，延伸出娛樂和教育意義，會帶來更多可能性！」在美國期間，他看見西方文化將娛樂融入教育和生活，讓學齡前孩童樂於學習，這正是台灣缺乏的。

「不足，就是機會，我想試著做出改變」

不過，林啟維回台創業之初並不順遂。一開始，他創辦雅奇思藝術教育，以個人、社區和教育機構為對象，舉辦課外活動和寒暑期營隊，不但沒有收入，還經常倒貼車資。後來公司收掉，宣告失敗的當下，讓他一度十分沮喪，沒想到在那兩年深入了解兩千位孩童、家長需求的過程，反倒成了現在的養分。之後，決心轉做玩具的林啟維從零開始摸索，和團隊不斷努力。

結合傳統工藝深化與玩具價值，改用群眾募資和社群行銷

綿羊犬的核心理念，是透過「好玩」的遊戲，讓孩童無形中累積知識。「一開始，我們沒有名氣，廠商不願合作，家長也不想買，」他回憶初期艱辛。然而，透過反覆求進步，並以社群、網路行銷、群眾募資等非傳統通路進行銷售，加上玩過的家長口耳相傳，綿羊犬逐步打開口碑。

除了玩具奧斯卡獎綿羊犬也拿下國內外各式獎項，並在今年初達到損益兩平，去年營收約四百萬元。起步站穩後，林啟維有個更大的目標—十月，進軍世界，「我希望藉此讓全球看到台灣遊戲的實力，如果成功了，讓國內更多人相信，我們做得到，他們也可以！」



回頭看三年前的選擇至今，林啟維歸結：「光有往前衝的勇氣不夠，還要能從失敗中累積，變得更好、再更好。」他引用英國皇家空降部隊的格言"Who dares,wins."笑說「不行動，永遠沒有贏的機會」

